

möbel fertigung

international furniture production

LADEN- UND INNENAUSBAU

SHOP-INSZENIERUNGEN
DER EXTRAKLASSE

HANDWERK & INNENAUSBAU

Grass/Zeitwerk Design

Perfektes Handwerk
fürs Penthouse

Pytha Lab

Digitale Unterstützung für
Tischlere Ausbildung in Äthiopien

Tech Together

„Notlösung“ mit
Zukunfts-Potenzial

Datenklau und Erpressung bedrohen Betriebe

Cyber-Attacken

erfolgreich abwehren

ADLER LACKE: Nachhaltigkeit schafft Win-Win-Situationen **SCHREINEREI STEGMÜLLER:** Worauf es im Objektbau ankommt **ELEKTROWERKZEUGE:** Leichtgewichte mit Ausdauer **HOMAG-HAUSMESSE:** Neuheiten-Feuerwerk live **LIGNA.INNOVATION NETWORK:** Digital-Meeting lockt 5.000 Besucher

Agefa: Auf Wachstumskurs mit Ceratizit

Liefersicherheit & beste Services

Viele Branchen leiden derzeit unter Materialmangel und dadurch bedingt auch an Produktionsausfällen. „Zumindest in der Versorgung von Werkzeugen sind unsere Kunden auf der sicheren Seite“, so Sebastian Hölle, Geschäftsführer Agefa. Denn aufgrund seiner ausgefeilten Lagerhaltungs- und Digitalisierungsstrategie hat sich das Unternehmen mit seinen 13 Partnerbetrieben bestens positioniert, um Kunden in hoher Zuverlässigkeit weit über 11.000 Werkzeuge schnellstmöglich liefern zu können. Garant für die Liefersicherheit sind insbesondere die langjährigen Partnerschaften mit führenden Herstellern wie Kanefusa und die mit dem Zentrallager in Balingen logistisch perfekt vernetzten 16 regionalen Standorte. Überzeugt von der hohen Qualität der Logistikleistung ist auch Ceratizit, die seit Oktober 2021 den Vertrieb



beispielsweise von Hartmetall-Dübeln und Durchgangsbohrern sowie Wendemessern und Vorschneidern im deutschsprachigen Raum und den Benelux-Ländern über Agefa abwickeln.

Mehr Infos: www.agefa.de

„Über unser Agefa-Zentrallager und die Anbindung an unser regionales Lager können wir die Lieferfähigkeit für unsere Kunden vor Ort sicherstellen“, bekräftigt Kundenberater Patrick Kühn von Kock GmbH Sägewerktechnik.



Meisterteam unterstützt Kommunikation

Wie Social Media helfen kann

Nicht nur große Unternehmen, sondern auch kleine und mittlere Firmen sind in den Medien unterwegs, die durch das Internet entstanden sind. Um nichts anderes handelt es sich: Kommunikation in Netzwerken, in denen sich ganz viele Personen austauschen.

„Was bringt das?“ könnte eine Frage nach dem Nutzen sein. „Exakt quantifizieren kann man das nicht, aber der Betrieb hat neue und mehr Möglichkeiten, sich und seine Produkte und Leistungen zu präsentieren,“ betont Meisterteam-Geschäftsführer Thomas Schley, denn „immer mehr Verbraucher und damit potentielle Kunden sind auf Social-Media-Kanälen unterwegs.“ Außerdem könnten auch der Austausch zwischen den Betrieben und die Fachkräftesuche einen neuen Schub erhalten. Schley: „Die Betriebe können sich als attraktiver Arbeitgeber präsentieren und dabei auch das eigene Team zu Wort kommen lassen.“

Meisterteam unterstützt Unternehmen dabei. Die Verbundgruppe ist selber auf XING, LinkedIn, Facebook und seit Kurzem auf YouTube aktiv und zeigt, wie sie mit Hilfe von moderner Kommunikation selbst auf sich aufmerksam macht. Zwei kurze Erklär-Videos findet man u.a. unter dem Menüpunkt Hand-



Social Media kann, richtig angewendet, ein wertvolles Werkzeug zur Kommunikation darstellen. Meisterteam kann dabei helfen.

werker/Wirtschaftlicher Einkauf bzw. Handwerker/Erfahrungsaustausch auf der Homepage von Meisterteam.

Mehr Infos: www.meisterteam.de